

PRODUCT DESIGNER

Thomas GRANGEON



PRODUCT DESIGNER (UX/UI DESIGNER)

hello@thomasgrangeon.com

En tant que consultant **Product Designer** auprès de clients Grands Comptes (LVMH, Ubisoft), j'ai appris à travailler en **méthode agile** au sein d'équipe créative et pluridisciplinaire (Product, Dev Front et Back, UX/UI).

Avec de solides bases en **conception d'interface** (UI) et de bonnes notions de motion-design (transition et animation d'écran, micro-interactions), j'offre une **vision globale de l'expérience utilisateur** (UX). Je sais travailler et collaborer avec des UX et PO/PM **de la conception** de l'architecture de l'information (maquette basse-fidélité) à sa réalisation **jusqu'à la mise en production** (QA avec les équipes Dev Front).

Mon anglais professionnel me permet de rejoindre des équipes internationales.

EXPÉRIENCES

- 2026** Product Designer, pour **Hello Bank!** (via **Listen Too**), Paris, Actuellement
- Product Designer (UX/UI), pour **Skoleom** (via **Somni**), Paris, 6 mois
- 2024** Consultant UX/UI Designer, pour **LVMH Beauty Tech, Ubisoft...**, Paris [+ de détail sur LinkedIn.](#)
- 2020** Directeur Artistique Web & UI Designer, **la Française des Jeux**, Boulogne-Billancourt, 1 an
- Concepteur d'interface utilisateur (UX/UI Designer), **Paprec Group**, La Courneuve, 1 an
- Directeur Artistique Web, **BETC Fullsix** (Groupe Havas), Pantin, 1 an
- 2016** Directeur Artistique Junior, **Publicis Groupe**, Suresnes, 1 an

LANGUES



FRANÇAIS

Langue maternelle



ANGLAIS

Professionnel (lu, écrit, parlé)



ITALIEN

Avancé (lu, écrit, parlé)

FORMATION

- 2018** **e-artsup** : *Direction Artistique, Manager Stratégique Web* (Bac+5, Master II, obtenu)
- 2017** **HEC Paris** : Certificat « *Transformation Numérique des entreprises* », obtenu
- BAC Littéraire (mention Bien)

COMPÉTENCES

AVANCÉES

Préparation et animation d'ateliers de co-conception, analyse et audit UX/UI. Connaissance des bonnes pratiques **e-commerce** (*Mobile First*, optimisation de tunnel d'achat) et respect du RGAA 4 (**accessibilité**).

MAITRISÉES

QA : Suivi qualité des maquettes (recette graphique et fonctionnelle après intégration).
Modification et maintien de **Design System**, d'UI Kit ou de bibliothèques de composants (desktop et mobile).

[Cliquez ici](#) pour accéder à mon site internet

EXPÉRIENCES (DÉTAILS)



UX/UI Designer (consultant), UX Republic

Réalisation de mission de conseil en UX et UI chez le client. **Ubisoft** : refonte du parcours utilisateur du site Ubisoft Help et amélioration du Design System. Chez **LVMH Beauty Tech** : au sein du Studio UX interne : audit, recherche, maquettes *responsive* desktop et mobile, autour de problématiques e-commerce dans l'univers **luxe** (clients : *Dior, Stella Mc Cartney Beauty, Guerlain, Givenchy* etc)



Autres clients : **Mérinos** : refonte du panier et tunnel d'achat (UX et UI), **Atempo** : refonte globale (UX et UI) du site internet B2B, **Plastimo** : Direction Artistique et UI Design du site e-commerce



Concepteur d'interface utilisateur (UX/UI Designer), Paprec Group

- Amélioration du parcours utilisateur de l'application **Paprec&Click (BtoB)**, création des maquettes puis réalisation de vidéos de présentation pour les magasins d'app (iOS et Android)
- Création de l'**identité visuelle + UI Design** desk et mobile du site **MyPaprecSolutions.com (BtoC)**. Responsable de la Direction Artistique et de la création des déclinaisons pour le web (bannières)



Directeur Artistique Web, BETC Fullsix

Clients : AirFrance Music, Sofinco, AccorHotels, Peugeot, Danone, Relais & Châteaux...

- France.fr : **refonte globale du site** desk et mobile (+ création de *landing page* et *newsletter*)
- Peugeot : amélioration UI du **e-shop**, de la page Gamme jusqu'à la fiche produit (véhicule)
- Relais & Châteaux : refonte de l'**espace client**, UX et UI : interface luxe et soignée



Directeur Artistique Junior, Publicis Groupe

Client unique : **Carrefour** France (secteur : Grande Distribution, e-commerce)

- Lancement de l'app « *Carrefour&Moi* » : **vidéo en motion-design** de présentation de l'app, création d'une **page d'atterrissage** et des **visuels de communication** pour différents formats (infolettres via l'outil Dartagan, encarts web, réseaux sociaux etc.)
- **CRM** : création hebdomadaire d'**email transactionnel** et **marketing** pour 4 profils de clients en binôme avec un Concepteur Rédacteur (création de GIF animés, carrousel produits...)
- Suivi du **taux d'ouverture** par les équipes CRO (*Optimisation du Taux de Conversion*) et ajustements UX/UI via des *A/B tests* toutes les semaines, pour augmenter ce taux

CONNAISSANCES TECHNIQUES

- Logiciels de prototypage (**Figma**, et avant : Adobe XD, Sketch et InVision)
- Outils collaboratifs **en agile** (FigJam, Miro, Trello; suivi de ticket : Jira/Confluence) + certifié SCRUM®
- Suite **Adobe Creative Cloud** (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects et Premiere)
- **Motion-design** animation simple, montage vidéo et transition entre écrans (micro-interactions)
- Environnement **web** : HTML 5/CSS 3 et compréhension des enjeux **SEO** (débutant, notions)

CONNAISSANCES FONCTIONNELLES

- Gestion de projet UI et UX en autonomie et en groupe, **aisance orale** pour défendre ses idées
- Travailler dans un **environnement** international et **anglophone** sur des problématiques centrées utilisateur
- Intérêt pour le **soin apporté au détail** dans le Design : tout ce qui permet à mes clients de se démarquer en proposant à leurs utilisateurs, clientes et clients une expérience mémorable à forte valeur ajoutée
- Culture et intérêt pour le milieu entrepreneurial et Product Design mais surtout le **Brand Design**

[Cliquez ici](#) pour consulter mes projets sur [Behance](#)

(Portfolio UX/UI + exhaustif, dispo en .pdf sur demande)